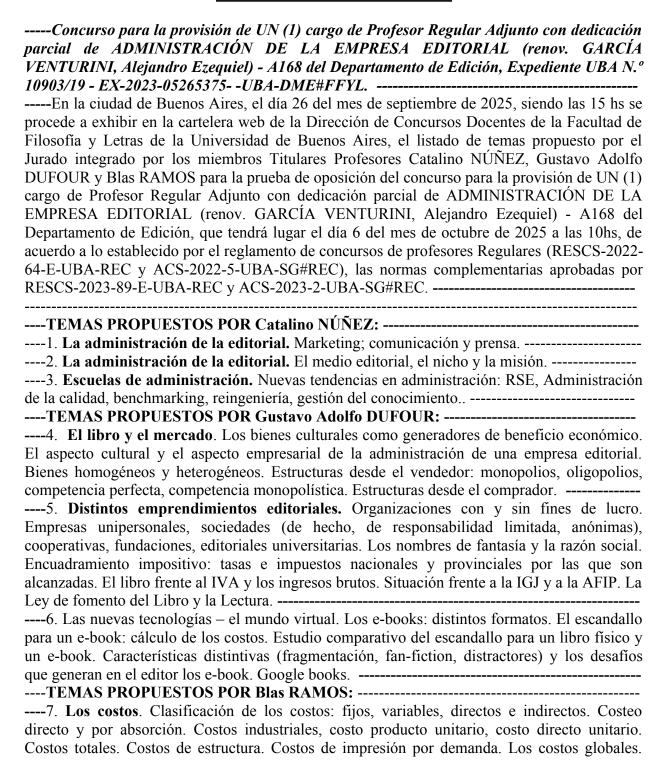


ACTA DE EXHIBICIÓN TEMAS



1



Confección de presupuestos en la modalidad "por demanda". El cuadro de resultados. Análisis comparativo de los costos de la impresión en off-set y por demanda. La rentabilidad. ----------8. La toma de decisiones. Modelos de gestión basados en los márgenes de contribución absolutos y porcentual promedios para decidir el curso de acción a seguir sobre un conjunto de títulos publicados. Posibles decisiones: seguir igual, mejorar el marketing, mejorar el margen de contribución, discontinuar la publicación. Integración del tema con el punto de equilibrio. ---------9. Planificación económica, financiera y productiva. El plan económico. La planilla financiera. Distribución de ingresos y egresos a lo largo del año. Evaluación de la capacidad económica y financiera de hacer frente a los pagos. El diagrama de Gantt: distribución de las tareas teniendo en cuenta sus secuencias y la capacidad de pago. -----------------Aspirantes: ---------- LUNES 6 DE OCTUBRE DE 2025 --------- 1. CANALICCHIO, Pablo Javier. 10hs --------- 2. FLORES, Martín Ariel. 11:30hs. --------- 3. MARADEI, Pablo. 14hs. ---------- 4. VISENTIN, Juan Ignacio. 15:30hs. -----

*Ma. Laura Carbone Piccioli*Directora Concursos Docentes