



1821 Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

ACTA DE EXHIBICIÓN TEMAS

-----Concurso para la provisión de UN (1) cargo de Profesor Regular Adjunto con dedicación parcial de ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA EDITORIAL (renov. GARCÍA VENTURINI, Alejandro Ezequiel) - A168 del Departamento de Edición, Expediente UBA N.º 10903/19 - EX-2023-05265375- -UBA-DME#FFYL. -----

-----En la ciudad de Buenos Aires, el día 26 del mes de septiembre de 2025, siendo las 15 hs se procede a exhibir en la cartelera web de la Dirección de Concursos Docentes de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, el listado de temas propuesto por el Jurado integrado por los miembros Titulares Profesores Catalino NÚÑEZ, Gustavo Adolfo DUFOUR y Blas RAMOS para la prueba de oposición del concurso para la provisión de UN (1) cargo de Profesor Regular Adjunto con dedicación parcial de ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA EDITORIAL (renov. GARCÍA VENTURINI, Alejandro Ezequiel) - A168 del Departamento de Edición, que tendrá lugar el día 6 del mes de octubre de 2025 a las 10hs, de acuerdo a lo establecido por el reglamento de concursos de profesores Regulares (RESCS-2022-64-E-UBA-REC y ACS-2022-5-UBA-SG#REC), las normas complementarias aprobadas por RESCS-2023-89-E-UBA-REC y ACS-2023-2-UBA-SG#REC. -----

----TEMAS PROPUESTOS POR Catalino NÚÑEZ: -----

- 1. **La administración de la editorial.** Marketing; comunicación y prensa. -----
- 2. **La administración de la editorial.** El medio editorial, el nicho y la misión. -----
- 3. **Escuelas de administración.** Nuevas tendencias en administración: RSE, Administración de la calidad, benchmarking, reingeniería, gestión del conocimiento.. -----

----TEMAS PROPUESTOS POR Gustavo Adolfo DUFOUR: -----

- 4. **El libro y el mercado.** Los bienes culturales como generadores de beneficio económico. El aspecto cultural y el aspecto empresarial de la administración de una empresa editorial. Bienes homogéneos y heterogéneos. Estructuras desde el vendedor: monopolios, oligopolios, competencia perfecta, competencia monopolística. Estructuras desde el comprador. -----
- 5. **Distintos emprendimientos editoriales.** Organizaciones con y sin fines de lucro. Empresas unipersonales, sociedades (de hecho, de responsabilidad limitada, anónimas), cooperativas, fundaciones, editoriales universitarias. Los nombres de fantasía y la razón social. Encuadramiento impositivo: tasas e impuestos nacionales y provinciales por las que son alcanzadas. El libro frente al IVA y los ingresos brutos. Situación frente a la IGJ y a la AFIP. La Ley de fomento del Libro y la Lectura. -----
- 6. **Las nuevas tecnologías – el mundo virtual.** Los e-books: distintos formatos. El escándalo para un e-book: cálculo de los costos. Estudio comparativo del escándalo para un libro físico y un e-book. Características distintivas (fragmentación, fan-fiction, distractores) y los desafíos que generan en el editor los e-book. Google books. -----

----TEMAS PROPUESTOS POR Blas RAMOS: -----

- 7. **Los costos.** Clasificación de los costos: fijos, variables, directos e indirectos. Costeo directo y por absorción. Costos industriales, costo producto unitario, costo directo unitario. Costos totales. Costos de estructura. Costos de impresión por demanda. Los costos globales.



1821 Universidad de Buenos Aires

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Confección de presupuestos en la modalidad “por demanda”. El cuadro de resultados. Análisis comparativo de los costos de la impresión en off-set y por demanda. La rentabilidad. -----

----8. **La toma de decisiones.** Modelos de gestión basados en los márgenes de contribución absolutos y porcentual promedios para decidir el curso de acción a seguir sobre un conjunto de títulos publicados. Posibles decisiones: seguir igual, mejorar el marketing, mejorar el margen de contribución, discontinuar la publicación. Integración del tema con el punto de equilibrio. -----

----9. **Planificación económica, financiera y productiva.** El plan económico. La planilla financiera. Distribución de ingresos y egresos a lo largo del año. Evaluación de la capacidad económica y financiera de hacer frente a los pagos. El diagrama de Gantt: distribución de las tareas teniendo en cuenta sus secuencias y la capacidad de pago. -----

-----**Aspirantes:**-----

---- **LUNES 6 DE OCTUBRE DE 2025** -----

---- **1. CANALICCHIO, Pablo Javier. 10hs** -----

---- **2. FLORES, Martín Ariel. 11:30hs.** -----

---- **3. MARADEI, Pablo. 14hs.** -----

---- **4. VISENTIN, Juan Ignacio. 15:30hs.** -----

Ma. Laura Carbone Piccioli
Directora Concursos Docentes